

„Umformtechnik 2014“ – Zerbach & Company veröffentlicht Studie zur Profitabilität mittelständischer Unternehmen in der Metallverarbeitung

Köln, im August 2014. „Size does matter“ Größere deutsche Mittelständler aus dem Bereich Metallumformung (gemessen am Umsatz) realisieren deutlich höhere EBITDA-Margen als Ihre kleineren Marktbegleiter. Zudem führt höhere Branchen- diversifikation auf der Abnehmerseite in der Regel zu einer höheren Profitabilität. Spezialisierte Unternehmen mit vergleichsweise niedriger Kompetenzbreite sind zudem profitabler als Unternehmen mit hoher Kompetenzbreite während ein eigener Werkzeugbau vor allem in Krisenzeiten ein stabiles Ergebnisniveau unterstützt. Dies sind die wesentlichen Ergebnisse der Studie „Umformtechnik 2014“, die Zerbach & Company jetzt veröffentlicht hat.

Untersucht wurden insbesondere die folgenden Fragestellungen: Haben die Umsatzgröße oder der Diversifikationsgrad innerhalb der Abnehmerbranchen einen Einfluss auf die Profitabilität der Unternehmen bzw. hat die Kompetenzbreite oder das Vorhandensein eines eigenen Werkzeugbaus einen Einfluss hierauf?

Gleichzeitig zeigt die Studie, dass die Branche auch weiterhin einige Hürden zu meistern hat: Die Produktion von immer komplexeren Bauteilen nimmt zu. Gemeinsam mit den von Kunden geforderten höherwertigen Materialien steigen die notwendigen Anforderungen der Unternehmen an Entwicklung und Konstruktion, da bspw. Toleranzen geringer werden und die Präzision erhöht werden muss.

Deutsche Marktteilnehmer müssen sich heute mehr denn je gegenüber der asiatischen Konkurrenz behaupten. Die Herausforderung der sich die Branche stellen muss, ist weiterhin höchste Qualität zu liefern und hierbei gleichzeitig profitabel zu wirtschaften.

Für die Studie haben die Autoren Marc Bollinger und Dr. Lars Junc die Finanzkennzahlen von mehr als 50 mittelständischen Unternehmen aus Deutschland ausgewertet. Zudem zeigt die Studie aktuelle Unternehmensbewertungstrends und Transaktionen in der Branche. In Zusammenarbeit mit der Kölner Patentanwaltskanzlei Kutzenberger, Wolff & Partner wurde zudem der Einfluss von Patentaktivität auf die Profitabilität der Unternehmen untersucht.

Kontakt | Bezug:

E-Mail: info@zerbach-company.de

Telefon: +49 (0) 221 98515 240

Internet: www.zerbach-company.de

Über Zerbach & Company:

Zerbach & Company | Corporate Finance GmbH ist ein unabhängiges, unternehmergeführtes Beratungshaus mit Sitz auf Gut Maarhausen, einem denkmalgeschützten ehemaligen Wirtschaftshof in Köln. Das Unternehmen fokussiert sich auf Corporate Finance und M&A Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen bzw. Unternehmer sowie für Family Offices. Zerbach & Company ist Mitglied eines Netzwerks von mehr als 250 Partnern in über 30 Ländern weltweit.

Dienstleistungen:

Nachfolge und Unternehmensverkauf

Unternehmenskauf

MBO, MBI

Finanzierungsberatung

Transaktionsunabhängige Beratung

Family Office Dienstleistungen

Partner:

Georg Leander Zerbach

Marc Bollinger

Dr. Lars Junc

