

Was ist Ihr Unternehmen wert?

Unternehmensbewertung für den Mittelstand



Unternehmensbewertung für den Mittelstand

Haben Sie sich schon einmal gefragt, was Ihr Unternehmen wert ist? Wie wirken sich die jahrelang hart erarbeiteten Stärken Ihres Unternehmens auf diesen Wert aus? Was für einen Preis könnten Sie aktuell im Rahmen einer Veräußerung Ihres Unternehmens am Markt erzielen? Welcher Preis erscheint beim Ausscheiden eines Mitgesellschafters als gerechtfertigt? Was kann mich die Akquisition eines Konkurrenten kosten? An welchen Stellschrauben kann ich drehen, um den Unternehmenswert weiter zu steigern?

Die Beantwortung all dieser Fragestellungen erforderte eine fundierte und auf Ihre individuellen Zielsetzungen abgestimmte Unternehmensbewertung. Im Gegensatz zur Bewertung börsennotierter Gesellschaften bringt die Bewertung mittelständischer Unternehmen besondere Anforderungen mit sich. Der Erfolg der Unternehmen – und damit auch ihr Wert – ist oftmals abhängig von Gesellschaftern und Management, einer besonderen Markt- bzw. Nischenstellung sowie zahlreichen weiteren Faktoren. Eine objektivierte und adäquate Bewertung dieser Unternehmen erfordert neben dem methodischen „Handwerkszeug“ eine langjährige Erfahrung im Bereich mittelständischer Unternehmenstransaktionen (M&A).

Unternehmensbewertungen zählen seit jeher zu unserem Tagesgeschäft. Sie erhalten von uns ein fundiert ermitteltes Bewertungsmemorandum basierend auf den marktüblichen Verfahren und Methoden sowie mehr als 50 Jahren Beratungserfahrung aus der Zusammenarbeit mit mittelständischen Unternehmen und Unternehmern.

Im Gegensatz zu oftmals rein (investitions-)theoretischen Bewertungsansätzen erhalten Sie von uns eine Bewertung auf Basis der im Transaktionsgeschäft in Deutschland sowie international üblichen Discounted-Cash-Flow- und Multiplikatoren-Verfahren (auf Basis vergleichbarer abgeschlossener Transaktionen sowie vergleichbarer börsennotierter Unternehmen). Zusätzlich zu der unter Berücksichtigung der jeweiligen Ergebnisse ermittelten objektivierten Unternehmenswertbandbreite (Methodenpluralistischer Ansatz) erhalten Sie eine Einschätzung des Preises, welcher im Rahmen eines Verkaufs aktuell am Markt erzielt werden könnte – denn der methodisch korrekt berechnete Unternehmenswert und der am Markt erzielbare Preis können zuweilen voneinander abweichen.

*“Derjenige, der ein Unternehmen kaufen will, ist wirtschaftlich an nichts anderem interessiert als daran, was eine Unternehmung ihm in der Zukunft erbringen wird”
(Schmalenbach)*

Unser Vorgehen – Nicht „aus der Schublade“ sondern individuell auf Ihr Unternehmen und Ihre Anforderungen zugeschnitten

Unsere Leistung

- Unternehmensbewertung auf Basis der marktüblichen Bewertungsmethoden (Discounted-Cash-Flow- & Multiplikator-Verfahren)
- Erstellung eines integrierten mehrjährigen Business Plans inklusive Plan-Gewinn- und Verlustrechnung, Plan-Bilanz, Plan-Kapitalflussrechnung, Working Capital-Planung sowie Investitionsplanung

Die Datenbasis

- Die Unternehmensbewertung wird auf Basis eines von uns in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellten, detaillierten Business Plans der kommenden drei Jahre durchgeführt
- In zwei Workshops erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die erforderliche Datengrundlage zur Erstellung einer validen und objektivierten Unternehmensbewertung

Ihr Ergebnis

Sie erhalten von uns eine ausführliche Ausarbeitung in Form eines Bewertungs Memorandums inklusive detaillierter Beschreibung der Annahmen des Business Plans, der angewandten Unternehmensbewertungsverfahren sowie der Ergebnisse

Der Preis*

€ 9.750 zzgl. MwSt.

*Bei komplexen Bewertungen mit mehreren, gesondert zu bewertenden gesellschaftsrechtlichen Einheiten oder Unternehmen mit verschiedenen Geschäftsaktivitäten in unterschiedlichen Branchensektoren erhöht sich das Honorar nach geschätztem Mehraufwand gemäß vorheriger individueller Vereinbarung mit dem Auftraggeber.

Wir garantieren Ihnen eine individuelle und professionelle Beratung durch einen langjährig erfahrenen Experten. Kontaktieren Sie uns!

Kontakt

Dr. Lars Junc
Partner

Telefon: +49 (0) 221 98515 2413
lars.junc@zerbach-company.de

Über uns

Zerbach & Company, gegründet 2014, ist eine unabhängige, unternehmergeführte Beratungsgesellschaft mit Sitz auf Gut Maarhausen, einem denkmalgeschützten, ehemaligen Wirtschaftshof in Köln. Wir beraten mittelständische Familienunternehmen und deren Eigentümer, Family Offices, Beteiligungsgesellschaften sowie Startups bei Unternehmenskäufen und -verkäufen, Veränderungen im Gesellschafterkreis, Finanzierungen sowie sonstigen Corporate Finance Projekten.

Internet

www.zerbach-company.de

Zur Person



- Dr. Lars Junc, Partner und Gesellschafter von Zerbach & Company, verfügt über viele Jahre Corporate Finance, Unternehmensbewertungs- und M&A Erfahrung.
- Vor seiner Tätigkeit bei Zerbach & Company war Dr. Junc für die VR Corporate Finance GmbH in Düsseldorf tätig und verantwortete dort den Bereich Unternehmensbewertungen und Fairness Opinions.
- Zuvor lehrte Dr. Junc Unternehmensbewertung und Jahresabschlussanalyse am Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung und Controlling an der Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management und ist Autor diverser Publikationen im Bereich Unternehmensbewertung.
- Im Jahr 2010 erhielt eine von Dr. Junc erstellte Fairness Opinion eine Auszeichnung im Rahmen des HHL / Duff & Phelps Fairness Opinion Monitor: Jahresreport Deutschland 2010.